

Rückblick auf den Prozess.

boy

Strategie_Kommunikation

Rückblick.



boy

Teilnehmende in Zahlen.

Personen im
Startworkshop

17

1.682

Einsendungen bei der
Umfrage während der
Besuche in den
Einrichtungen

203

Personen in den
Großgruppen

1.032

Linkaufrufe der
Online-Umfrage

194

vollständig ausgefüllte
Online-Umfrage

boy

Der Startworkshop.

Wofür steht die NGD-Gruppe? Was unterscheidet die NGD-Gruppe von anderen Arbeitgebern?

Häufigste Ergebnisse:

- Vielfältigkeit
- Sicherheit, Stabilität, Größe
- Groß/ unklar
- Sinn



Der Startworkshop.

Welche Berufsfelder werden besonders gesucht?

Häufigste Ergebnisse:

- Erzieher*innen
- Pädagog*innen
- Pflegefachkräfte
- Auszubildende
- FSJler*innen
- Führungskräfte



Besuche in den Einrichtungen.

Zwischen Mai und September 2023 wurden alle Einrichtungen der NGD-Gruppe von Herrn Seehase besucht.

Dabei wurde die Frage „Was zeichnet uns Ihrer Meinung nach aus?“ gestellt. Die meistgenannten Begrifflichkeiten waren:

Gemeinschaft. Vielfalt. Sicherheit.

boy

Online-Umfrage.

„Wie zeigt sich unsere Gemeinschaft im Alltag?“

Team: Teamarbeit, Zusammenhalt, Wertschätzung, Führung, Kommunikation,...

Arbeitsbedingungen: Raum für Begegnungen, gemeinsame Lösungsfindung,...

Mitarbeiter: Förderung der MA, Kompetenz der MA,..

Andere

Logo

Großgruppenveranstaltungen.

„Wie leben wir in der Gemeinschaft unsere Vielfalt?“

- Akzeptanz
- Empathie
- Vielfalt der Angebote
- Austausch
- Gegenseitiger Respekt



Online-Umfrage.

„Wie leben wir in der Gemeinschaft unsere Vielfalt?“

Arbeitsweise: Personen-Vielfalt, Gemeinschaft, persönliche Wertschätzung, Arbeit nach Stärken,...

Arbeitsplatz: Toleranz, individuelles Arbeiten, Angebotsvielfalt, Vielfalt der Arbeitsplätze/Arbeit,...

Kultur: Soziale Vielfalt, Leitbild,...

Kommunikation: Austauschmöglichkeiten, Offenheit, Augenhöhe,...

Team: Multi-professionelle Teams, Abteilungsübergreifend, Einrichtungsübergreifend, ..

Großgruppenveranstaltungen.

„Was macht uns sicher?“

01. Gehaltssicherheit
02. Sicherer Arbeitsplatz
03. Die Größe des Arbeitgebers
04. Teamgeist
05. Strukturen



Online-Umfrage.

„Was macht uns sicher?“

Arbeitgeber: Sicherer Arbeitsplatz, Größe Arbeitgeber, Transparenz, Fachwissen, klare Richtlinien...

Team: Vertrauen in Führung, Gemeinschaft, Kommunikation, Rücken stärken,...

Finanzen: Pünktliches Gehalt, Tarif, Arbeitsvertrag,...

Arbeitsbedingungen: Wertschätzung, Vielfalt Aufgabenbereiche, Arbeitsklima, Weiterbildung,...

Großgruppenveranstaltungen.

Die 5 am häufigsten genannten Themen in den Geschichten:

Unterstützende und freundliche Arbeitsumgebung:

Die Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft der Kollegen sowie die angenehme Arbeitsatmosphäre.

Innovatives Denken und Projekte umsetzen:

Die Möglichkeit, innovative Projekte zu realisieren und neue Ideen umzusetzen.

boy

Großgruppenveranstaltungen.

Die 5 am häufigsten genannten Themen in den Geschichten:

Fürsorge und Unterstützung für Mitarbeiter und deren

Familien: Die Fürsorge für Mitarbeiter und deren Familien in schwierigen Zeiten.

Arbeit mit Menschen mit Behinderungen:

Die erfüllende Arbeit mit Menschen mit Behinderungen und die Bedeutung, deren Potenzial zu erkennen.

boy

Großgruppenveranstaltungen.

Die 5 am häufigsten genannten Themen in den Geschichten:

Verbesserungen in der Kommunikation und Markenpräsenz: Die Notwendigkeit, die Kommunikation zu verbessern und die Markenpräsenz der Organisation zu stärken.

boy

Großgruppenveranstaltungen.

Die Geschichten zeigen, dass die NGD eine **herzliche und unterstützende Arbeitsumgebung** bietet, in der Kollegen **freundlich** und hilfsbereit sind.

Mitarbeitende werden ermutigt, **innovative Projekte** zu realisieren und die Fürsorge für das **Wohlbefinden** der Mitarbeitenden steht im Vordergrund. Die Arbeit mit Menschen mit Behinderungen wird als erfüllend und lohnenswert beschrieben.

boy

Großgruppenveranstaltungen.

Die **Verbesserung der Kommunikation** sowie die **Stärkung der Markenpräsenz** wird als Notwendigkeit thematisiert, ebenso wie die Herausforderungen bei der Kommunikation mit verschiedenen Zielgruppen.

Insgesamt wird in den Geschichten deutlich, dass die NGD sich um ihre Mitarbeiter kümmert, kreativ ist und sich stetig verbessert.

boy

Online-Umfrage.

Insgesamt über 60% der Antwortenden verbinden diese beiden Bilder mit der NGD-Gruppe:



37,26%



28,28%

Es wird deutlich, dass sich die Mitarbeitenden der NGD-Gruppe bereits als **eine Mannschaft/ ein Orchester** sehen und der **Teamgedanke** bereits sehr stark ist.

boy

Online-Umfrage.

Bei der Frage, was die NGD-Gruppe ausmacht, haben

- über **90%** den Begriff **„bodenständig“** gewählt
- über **65%** den Begriff **„seriös“** gewählt
- über **60%** die Begriffe **„nüchtern und zurückhaltend“** gewählt.